

# Innovation process in 5 steps

## 1 Introduction

### Understanding the Purpose

Innovation is essential for renewal, efficiency, & maintaining a strategic edge. This step provides an overview of the training, focusing on the role of innovation and its impact on operational success.

## 2 User-centered idea development

### Design Thinking: Understanding the User.

Innovation begins with the end user. This step emphasizes a user-centered approach, ensuring that new solutions are aligned with real needs.

## 3 Concept development

### Bringing Focus to Ideas

This phase refines broad ideation into the most promising concepts. After generating many ideas, it's crucial to narrow them down by assessing feasibility, impact, and strategic alignment.

## 4 Prototyping

### Turning Ideas into Prototypes


Prototyping bridges the gap between concept & reality, allowing teams to visualize, test, and refine ideas early. By identifying flaws and iterating quickly, this hands-on approach ensures practical and impactful innovations.

## 5 Pitch

### Presenting your idea

Turn your idea into action! Present your innovation with a clear and compelling pitch. Submit it via the idea submission box on [ino4def.be](http://ino4def.be) by scanning the QR code below. The innovation board will evaluate your idea and help bring it to life.



 Clarify innovation's role, importance, and benefits for Defence.

 Identify user needs via personas, journeys, and JTBD.

 Choose top ideas and refine problem-solution fit.

 Build early prototypes to visualize, test, and refine.

 Deliver a structured pitch highlighting value and impact.


 Cover innovation basics, operational impact, and key steps.

 Use Design Thinking, brainstorming, & creative methods.

 Apply Double Diamond and Value Proposition Canvas.


 Use rapid prototyping to create simple models.

 Use storytelling to present problems, solutions, and impact.

 Brainstorming about: the problem statement (1), persona (2), JTBD (3) and solutions (4)

 Idea selection (5), first solution sketch (6), issues (7), fix the issue (8)

 Making prototypes & wireframes using the available materials

 Submit your idea on [ino4def.be](http://ino4def.be) to pitch it to the innovation board



## Identify Problem

1 Describe the challenges, problems, or difficulties for the persona.

How Might We \_\_\_\_\_ Action  
 \_\_\_\_\_ What  
 for \_\_\_\_\_ Stakeholder  
 in order to \_\_\_\_\_ What change?

## Define Persona

2 Explore the persona(s) or stakeholders challenges or pain points.

## Define JTBD

3 Define jobs-to-be done? Determine what needs to be solved or achieved



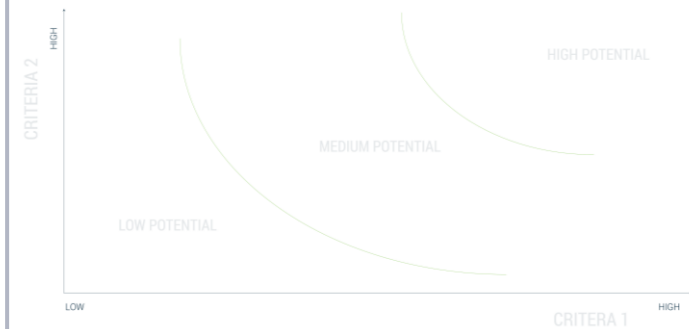
## Ideate Solutions

4 Brainstorm possible solutions

- Use the brainstorm rules:
  - Appoint a facilitator
  - Start with a warm-up
  - Work individually for the first 5 minutes
  - Then discuss the ideas as a group
  - The facilitator encourages the group

## Select Best Ideas

5 Use criteria (e.g., impact & feasibility) to filter and select best ideas.



## Create First Solution Sketch

6 Describe your solution. How will it work? What will it look like? Who is it for? Think big, but also try to think about the details that make the solution great

## Issues: shoot at the solution

7 Why will the solution fail? What are the biggest risks, and issues for this potential solution? You can be strict but fair in your critique

## Fix the issue

8 How might we solve the risks and issues? Come up with practical answers and ideas that might make the solution a success after all. Check the fit between persona, the job-to-be-done, and the solution, and make corrections where necessary.



# Innovatie proccess in 5 stappen

## 1 Introductie

### Het doel begrijpen

Innovatie is essentieel voor vernieuwing, efficiëntie en het behouden van een strategische voorsprong. Deze stap geeft een overzicht van de training, met de nadruk op de rol van innovatie en de impact ervan op operationeel succes.

## 2 Gebruikersgerichte ideeontwikkeling

### Design denken: De gebruiker begrijpen.

Innovatie begint bij de eindgebruiker. Deze stap legt de nadruk op een gebruikersgerichte aanpak, die ervoor zorgt dat nieuwe oplossingen zijn afgestemd op de werkelijke behoeften.

## 3 Concept-ontwikkeling

### Focus aanbrengen in ideeën

In deze fase worden brede ideeën verfijnd tot de meest veelbelovende concepten. Na het genereren van veel ideeën is het cruciaal om ze te beperken door de haalbaarheid, de impact en de strategische afstemming te beoordelen.

## 4 Prototypen

### Ideeën omzetten in prototypes

Prototyping overbruggt de kloof tussen concept en realiteit, zodat teams ideeën in een vroeg stadium kunnen visualiseren, testen en verfijnen. Door fouten te identificeren en snel te itereren, zorgt deze hands-on aanpak voor praktische en impactvolle innovaties.


## 5 Pitch

### Je idee presenteren

Zet je idee om in actie! Presenteer je innovatie met een duidelijke en overtuigende pitch. Dien het in via de ideeënbus op [inno4def.be](http://inno4def.be) door de QR-code hieronder te scannen. De innovatiecommissie zal je idee evalueren en helpen om het tot leven te brengen.



 De rol, het belang en de voordelen van innovatie voor Defensie verduidelijken.

 Ontdek de basisprincipes van innovatie, de operationele impact en de belangrijkste stappen.

 Identificeer gebruikersbehoeften via persona's, journeys en JTBD.


 Gebruik Design Thinking, brainstormen & creatieve methoden.

 Brainstormen over: probleemstelling (1), persona (2), JTBD (3) en oplossingen (4)

 Kies de beste ideeën en verfijn de probleemoplossing.


 Pas Double Diamond en Value Proposition Canvas toe.

 Ideeënselectie (5), eerste oplossingschets (6), problemen (7), probleem oplossen (8)

 Bouw vroege prototypes om te visualiseren, te testen en te verfijnen.

 Gebruik rapid prototyping om eenvoudige modellen te maken.

 Prototypes en wireframes maken met de beschikbare materialen

 Lever een gestructureerde pitch af waarin je de waarde en impact benadrukt.

 Gebruik storytelling om problemen, oplossingen en impact te presenteren.

 Dien je idee in op [inno4def.be](http://inno4def.be) en leg het voor aan de innovation board



## 1. Identificeer probleem

## 2. Definieer persona

## 3. Definieer JTBD

## 4. Ideevorming

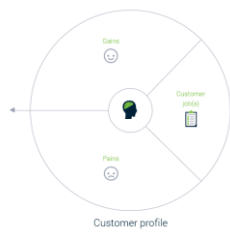
## 5. Selecteer de beste ideeën

1 Beschrijf de uitdagingen, problemen of moeilijkheden voor de persona.

How Might We \_\_\_\_\_ Action  
What  
for \_\_\_\_\_ Stakeholder  
in order to \_\_\_\_\_ What change?

2 Verken de uitdagingen of pijnpunten van de persona(s) of stakeholders.

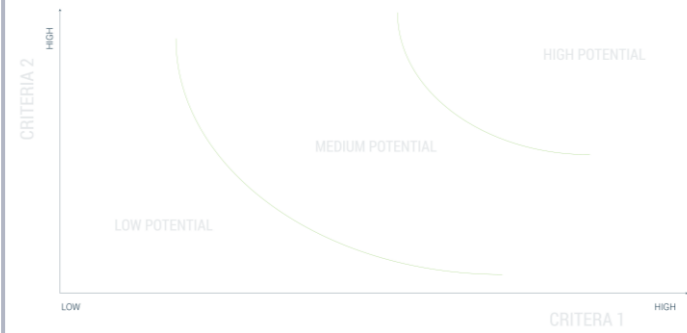
3 Taken definiëren die moeten worden uitgevoerd? Bepaal wat er moet worden opgelost of bereikt



4 Brainstorm mogelijke oplossingen. Gebruik de brainstormregels:

- Stel een facilitator aan
- Begin met een warming-up
- Werk de eerste 5 minuten individueel
- Bespreek de ideeën vervolgens als groep
- De facilitator moedigt de groep aan

5 Gebruik criteria (bijv. impact & haalbaarheid) om de beste ideeën te filteren en te selecteren.



## 6. Creëer eerste oplossing schets

6 Beschrijf je oplossing. Hoe zal het werken? Hoe ziet het eruit? Voor wie is het?  
Denk groot, maar probeer ook na te denken over de details die de oplossing geweldig maken

## 7. Problemen: identificeer ze bij de oplossing

7 Waarom zal de oplossing mislukken? Wat zijn de grootste risico's en problemen voor deze potentiële oplossing?  
Je kunt streng maar rechtvaardig zijn in je kritiek

## 8. Los de problemen op

8 Hoe kunnen we de risico's en problemen oplossen? Kom met praktische antwoorden en ideeën die de oplossing alsnog tot een succes kunnen maken. Controleer of de persona, de uit te voeren taak en de oplossing bij elkaar passen en corrigeer waar nodig.



# Le processus d'innovation en 5 étapes

## 1 Introduction

### Comprendre l'objectif

L'innovation est essentielle pour le renouvellement, l'efficacité et le maintien d'un avantage stratégique. Cette étape donne un aperçu de la formation, en mettant l'accent sur le rôle de l'innovation et son impact sur la réussite opérationnelle.

## 2 Développement d'idées centrées sur l'utilisateur

### Pensée conceptuelle :

#### Comprendre l'utilisateur.

L'innovation commence avec l'utilisateur final. Cette étape met l'accent sur une approche centrée sur l'utilisateur, garantissant que les nouvelles solutions sont alignées sur les besoins réels.

## 3 Développement du concept

### Mettre l'accent sur les idées

Cette phase permet d'affiner les idées générales pour en faire les concepts les plus prometteurs. Après avoir généré de nombreuses idées, il est essentiel de les restreindre en évaluant la faisabilité, l'impact et l'alignement stratégique.

## 4 Prototypage

### Transformer les idées en prototypes

Le prototypage permet de visualiser, tester et affiner rapidement les idées dès le début, assurant des innovations concrètes et efficaces grâce à l'identification précoce des défauts et à l'itération.


## 5 Pitch


### Présenter votre idée



Passez de l'idée à l'action ! Présentez votre innovation de manière claire et convaincante. Soumettez-la via la boîte de soumission d'idées sur [inno4def.be](http://inno4def.be) en scannant le code QR ci-dessous. Le comité d'innovation évaluera votre idée et vous aidera à la concrétiser.





 Clarifier le rôle, l'importance et les avantages de l'innovation pour la défense.


 Couvrir les bases de l'innovation, l'impact opérationnel et les étapes clés.



 Identifier les besoins des utilisateurs à l'aide de personas, de parcours et de JTBD.


 Utiliser le Design Thinking, le brainstorming et les méthodes créatives.  
 Brainstorming sur : l'énoncé du problème (1), le personnage (2), le JTBD (3) et les solutions (4)



 Choisir les meilleures idées et affiner l'adéquation entre le problème et la solution.

 Appliquer le double diamant et le canevas de proposition de valeur.  
 Sélection d'idées (5), première ébauche de solution (6), problèmes (7), résoudre le problème (8)

 Construire des prototypes préliminaires pour visualiser, tester et affiner.

 Utiliser le prototypage rapide pour créer des modèles simples.  
 Réaliser des prototypes et des wireframes à l'aide des matériaux disponibles

 Présenter un exposé structuré mettant en évidence la valeur et l'impact du projet.

 Utiliser la narration pour présenter les problèmes, les solutions et l'impact.  
 Soumettez votre idée sur [inno4def.be](http://inno4def.be) pour la présenter au comité d'innovation.



### Identifier le problème

### Définir la personne

### Définir JTBD

### Solutions d'idées

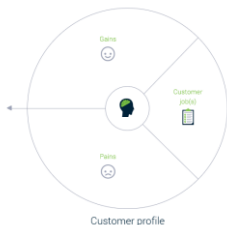
### Sélectionner les meilleures idées

1 Décrivez les défis, les problèmes ou les difficultés rencontrés par le personnage.

How Might We \_\_\_\_\_ Action  
What  
for \_\_\_\_\_ Stakeholder  
in order to \_\_\_\_\_ What change?

2 Explorer le(s) persona(s) ou les défis ou points douloureux des parties prenantes.

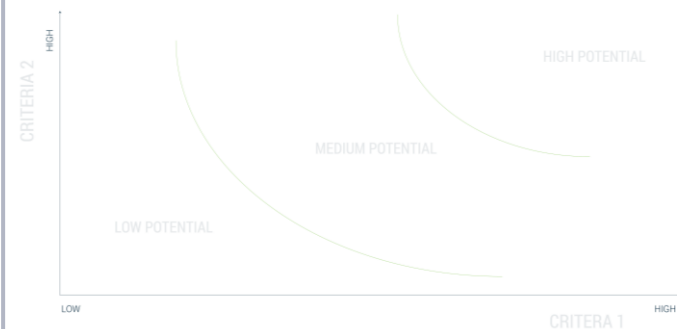
3 Définir les tâches à accomplir ? Déterminer ce qui doit être résolu ou réalisé



4 Faites un brainstorming des solutions possibles. Utilisez les règles du brainstorming :

- Désigner un modérateur
- Commencer par un échauffement
- Travailler individuellement pendant les 5 premières minutes
- Discuter ensuite des idées en groupe
- Le modérateur encourage le groupe à

5 Utiliser des critères (par exemple, l'impact et la faisabilité) pour filtrer et sélectionner les meilleures idées.



### Créer l'esquisse de la première solution

6 Décrivez votre solution. Comment fonctionnera-t-elle ? À quoi ressemblera-t-elle ? À qui s'adresse-t-elle ? Voyez les choses en grand, mais essayez aussi de penser aux détails qui rendent la solution géniale.

### Problèmes : visez la solution

7 Pourquoi la solution échouera-t-elle ? Quels sont les principaux risques et problèmes liés à cette solution potentielle ? Vous pouvez être strict mais juste dans votre critique

### Résoudre le problème

8 Comment pouvons-nous résoudre les risques et les problèmes ? Proposer des réponses et des idées pratiques qui pourraient faire de la solution un succès après tout.

Vérifier l'adéquation entre le persona, la tâche à accomplir et la solution, et apporter des corrections si nécessaire.

